

Datadokumentation for virksomhedstilfredshed

Erhvervsuddannelser

Børne- og Undervisningsministeriets Datavarehus

Indhold

| | |
|--|---|
| Virksomhedstilfredshed | 1 |
| Beskrivelse af nøgletal og dimensioner | 2 |
| Bemærkninger til statistikken | 5 |
| Opdateringsfrekvens | 6 |

Virksomhedstilfredshed

Formålet med målingen er at undersøge oplæringsvirksomhedernes tilfredshed med deres samarbejde med erhvervsskolerne om elever i oplæring.

De enkelte erhvervsskoler har ansvaret for at sende spørgeskemaer ud til de virksomheder, som de samarbejder med. Virksomhederne er blevet bedt om at besvare et spørgeskema for hver af de erhvervsuddannelser, som virksomheden har en eller flere elever fra. Samme virksomhed kan derfor give flere svar, hvis de har elever fra forskellige skoler og/eller uddannelser. Det er frivilligt for virksomhederne, om de vil deltage i målingen.

Virksomhedernes tilfredshed præsenteres i tre indikatorer:

- Virksomhedernes oplevelse af eleverne
- Virksomhedernes oplevelse af samarbejdet med erhvervsskolen
- Generel tilfredshed

Den generelle tilfredshed er en samlet indikator bestående af de første to indikatorer. Alle indikatorerne går på en skala fra 1-10, hvor 1 udtrykker den mindste mulige tilfredshed og 10 udtrykker den største mulige tilfredshed.

Indikatorerne er dannet på baggrund af en såkaldt faktoranalyse, som er en metode til at finde grupperinger af spørgsmål, som måler den samme dimension af virksomhedernes tilfredshed. Alle spørgsmål indgår i faktoranalysen på nær tre baggrundsspørgsmål.

Målingen er en del af erhvervsuddannelsesreformens klare mål 4: "Tilliden til og trivslen på erhvervsskolerne skal styrkes". Der måles på både sektor- og institutionsniveau, og herigennem bruges målingen også til den samlede opfølgning på erhvervsuddannelsesreformens fra 2014. Virksomhedstilfredshedsmålingen indgår således både i skolernes lokale kvalitetsarbejde samt ministeriets opfølgning på reformen.

Af data kan således udledes følgende to differentierede indikatorer og en samlet indikator:

- *Virksomhedernes oplevelse af eleverne:* Indikatoren bygger på følgende fire spørgsmål om virksomhedernes opfattelse af de elever, de har i oplæring.
 - Eleven/eleverne kan begå sig tilfredsstillende på arbejdspladsen
 - Eleven/eleverne er motiverede for at lære nyt
 - Elevens/elevernes praktiske færdigheder er tilfredsstillende
 - Elevens/elevernes viden om fagområdet er tilfredsstillende

- *Virksomhedens oplevelse af samarbejdet med skolen:* Indikatoren bygger på følgende ni spørgsmål om virksomhedens opfattelse af, hvordan samarbejdet med erhvervsskolen fungerer, herunder om de får information nok fra skolen.
 - Virksomheden ved, hvad eleven/eleverne arbejder med i skoleperioderne
 - Skoleperioderne supplerer oplæringsforløbene godt
 - Samarbejdet med skolen om elevernes udvikling, så de når uddannelsens mål, fungerer godt
 - Virksomheden har den information om regler og mål for oplæring i oplæringsperioderne, der er brug for til at planlægge oplæringen
 - Virksomheden har fået den hjælp, der var brug for i forbindelse med indgåelse af uddannelsesaftaler
 - Virksomheden har den nødvendige information om eleven/eleverne i skoleperioderne (fravær, prøveresultater mv.)
 - Virksomheden ved, hvem der kan kontaktes på skolen om forhold, der vedrører lærlingen/lærlingene.
 - Hvor tilfreds er virksomheden alt i alt omkring samarbejdet med institutionen?
 - I hvilken grad lever samarbejdet med institutionen op til virksomhedens forventninger?

Generel tilfredshed: En samlet indikator bestående af de 13 spørgsmål, der indgår i de to første indikatorer.

Beskrivelse af nøgletal og dimensioner

| Nøgletal (Values) | Forklaring |
|---|--|
| Andel samlet Indikatorsvar (Under rapporten "Samlet indikatorer") | Hvor stor en andel af alle indikatorsvar for den samlet indikator, der ligger inden for et givne interval. Kan kun benyttes med dimensionen "Indikatorsvar – VTU". |
| Samlet Indikatorsvar (Under rapporten "Samlet indikatorer") | En samlet indikatorer, der indeholder både indikator "Virksomhedernes oplevelse af eleverne" og "Virksomhedens oplevelse af samarbejdet med skolen". Beregnes som en gennemsnitlig værdi af de 13 spørgsmål, som indgår i de to differentierede indikatorer. |

| Nøgletal (Values) | Forklaring |
|---|--|
| Antal svar (Under rapporten "Svarfordeling") | Antal svar på tilfredshedsmålingen og de 13 spørgsmål. En virksomhed kan bidrage med flere svar til en institution, hvis virksomheden har lærlinge fra flere uddannelser. En virksomhed skal have besvaret over halvdelen af spørgsmålene, der bidrager til en indikator, før indikatoren beregnes, og virksomhedens svar indgår. |
| Antal virksomheder (Under rapporten "Svarfordeling") | Antal unikke virksomheder, som har bidraget med svar. |
| Svarfordeling (Under rapporten "Svarfordeling") | Angiver den procentvise svarfordeling på skalaen 1-10 på de enkelte spørgsmål i tilfredshedsmålingen. Nøgletallet kan kun benyttes sammen med dimensionen "TilfredshedsSpørgsmål". |
| Andel Indikatorsvar (Under rapporten "Differentierede indikatorer") | Hvor stor en andel af alle indikatorsvar for de to differentierede indikatorer, der ligger inden for det givne interval. Kan kun benyttes med dimensionen "Indikatorsvar – VTU". |
| Antal Indikatorsvar (Under rapporten "Differentierede indikatorer") | Det antal svar, der er angivet under de to differentierede indikatorer. |
| Indikatorsvar (Under rapporten "Differentierede indikatorer") | Indikatorsvar på de to differentierede indikatorer. Beregnes som gennemsnittet af de spørgsmål, der indgår i målingen af indikatorerne jf. ovenstående beskrivelse i afsnit 1.1. |

| Dimensioner (Variable) | Attributter | Forklaring |
|------------------------|-------------|---|
| BesvaresRolle | Rolle | Den besvarende persons rolle i virksomheden. Opdeles på HR-ansvarlig, Mester/kontraktansvarlig, oplæringsansvarlig, Praktikvejleder, Uddannelseskonsulent i virksomheden og Uddannelseskoordinator for erhvervsuddannelser. |
| Dato | År | Kalenderår som besvarelsen af tilfredshedsmålingen er foretaget i. |

| Dimensioner (Variable) | Attributter | Forklaring |
|------------------------------|--|---|
| Indikatorsvar-VTU | Indikatorsvar | Skalaen, som virksomheden benytter i besvarelsen af tilfredshedsmålingen går fra 1-10, hvor 1 er mindst mulig tilfreds og 10 er mest muligt tilfreds Indikatorsvar opdeles på baggrund af skalaen i fire intervaller: <ul style="list-style-type: none"> - Mellem 1 og 4 - Mellem 4,01 og 6 - Mellem 6,01 og 8 - Mellem 8,01 og 10. |
| Indikator-VTU | Indikator | Opdeling på de to delindikatorer "Virksomhedernes oplevelse af eleverne" og "Virksomhedens oplevelse af samarbejdet med skolen". |
| Institution | Institution Institutionsnummer Institution Beliggenhedskommune Institution Beliggenhedsregion | Den Institution, som virksomheden har et samarbejde med, og som har lavet indsamlingen. Dimensionen viser institution på <ul style="list-style-type: none"> - Navn på hovedinstitution - Institutionsnummer - Institutionens beliggenhedskommune - Institutionens beliggenhedsregion |
| TilfredshedsSpørgsmål | Spørgsmål Svartekst | Viser to dimensioner Spørgsmål: <ul style="list-style-type: none"> - De 13 delspørgsmål, som virksomheden har svaret på og som danner udgangspunkt for beregningen af de to indikatorer. Svartekst: <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens svar på det enkelte delspørgsmål. - Svaret kan ligge i spændet 1-10. Afhængig af delspørgsmålet kan 10 angive at virksomheden er helt enig med postulatet i spørgsmålet, at virksomheden er meget tilfreds med samarbejdet med skolen, og at samarbejdet med skolen ikke kunne være tættere på virksomhedens forventninger end det er tilfældet. |

| Dimensioner (Variable) | Attributter | Forklaring |
|------------------------|---|--|
| Uddannelse | Uddannelsesgruppe – Uddannelsesundergruppe – Uddannelse Uddannelse | Den uddannelse, som virksomhedens svar gælder. Hvis en virksomhed har elever i oplæring for mere end én uddannelse kan de give mere end ét svar. Uddannelse grupperes på: <ul style="list-style-type: none"> - Samlet på erhvervsuddannelserne - Hovedområder - De enkelte uddannelse fx frisør, elektriker osv. |
| Virksomhed | kontaktMedInstitution Virksomhedsstørrelse | Viser to dimensioner KontaktMedInstitution: <ul style="list-style-type: none"> - Hvor ofte virksomheden angiver at have haft kontakt med institutioner, hvor eleven er tilknyttet. Dimensionen viser sig fra "aldrig haft kontakt til skolen" til over 12 gange om året og " har ikke haft behov for kontakt til skolen" Virksomhedsstørrelse <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens angivne størrelse målt i antal medarbejdere. Dimensionen er inddelt fem intervaller, der fra "enkeltmands-virksomhed" til "over 500 medarbejdere". |

Bemærkninger til statistikken

Tilfredshedsmålingen besvares på baggrund af en centralt udarbejdet spørgeramme. Indsamlingen af spørgeskemaer er gennemført fra 1. januar til 31. december i tællingsåret, hvilket giver en indsamlingsperiode på 12 mdr. Institutionerne kan selv tilrettelægge målingen på det tidspunkt, der passer dem bedst inden for indsamlingsperioden. Institutionerne skal kun fremsende spørgeskema til de virksomheder, der er i populationen på det tidspunkt, hvor institutionen vælger at gennemføre målingen.

Institutionerne er forpligtet til at gennemføre en måling af virksomhedstilfredsheden, hvorimod virksomhederne ikke er underlagt et krav om besvarelse af udsendte spørgeskema.

I alt har virksomhederne besvaret 16 spørgsmål, hvoraf de tre af spørgsmålene er baggrundsspørgsmål. De resterende 13 spørgsmål omhandler virksomhedernes oplevelse af eleverne og deres oplevelse af samarbejdet med erhvervsskolen.

Den første måling blev gennemført i 2016, hvor indsamlingen dog kun fandt sted i 2. halvår. 2017 var første år, hvor virksomhederne havde mulighed for at svare hele året. I de år tællingen har været foretaget, har svarprocenten været mellem 19 og 22 procent.

En del dimensioner kan kun benyttes meningsfyldt sammen med specifikke nøgletal og dimensioner:

- Intervallerne i variabelen 'Indikatorsvar' kan kun benyttes til indikatorer. Ikke på individuelle spørgsmål.
- Dimensionerne 'spørgsmål' og 'svartekst' relaterer sig til de enkelte spørgsmål og kan derfor ikke bruges på de beregnede indikatorer.
- 'Svarfordeling' kan kun benyttes, når både dimensionerne 'Spørgsmål' og 'Svartekst' er valgt.

Opdateringsfrekvens

Opdateringsfrekvensen er årligt. Det forventes, at den opdateres i 1. kvartal.